

SPONSORPOLICY BJURSÅS SPARBANK

Grunden i Bjursås Sparbanks sponsingspolicy är:

- 1 *Affärsmässighet*
- 2 *Lokal nytta*
- 3 *Gemenskap*
- 4 *Utvecklande*

Sponsorinsatserna ska genomsyras av vår vision och våra värderingar. Där syftet är att stärka bankens varumärke, genom att vara närvarande i samhälle och tillgänglig för företag och allmänhet inom vårt verksamhetsområde.

Banken sponsrar inom områden som Idrott, kultur, samhälle & miljö där det finns en fördelning dem emellan.

Ansökan för sponsring sker vid 2 tillfällen per år, januari & september månader och ska vara skriftligt inlämnade till banken för utvärdering.

Vi sponsrar inte:

- Motorverksamheter
- Riskfyllda verksamheter (äventyr – kampsporter)
- Ej politiska o/e religiösa organisationer (förbund/föreningar)
- Verksamheter skadliga för miljön.
- Passiv & rutinmässig bidragsverksamhet.

Om den sponsrade verksamheten ertappas med hantering eller nyttjande av dopingklassade preparat, alkohol eller droger, äger vi rätt att säga upp ingånget avtal med omedelbar verkan.

Likaså om den sponsrade verksamheten kan utgöra skada för Bjursås Sparbanks namn/varumärke, äger banken rätten att omedelbart säga upp ingånget avtal.

Bankens beslut kan ej överklagas.

Bjursås Sparbank

